تبلیغات در وب سایت اوما

ایمیل تماس با اوما: ooma.org@gmail.com

شماره تماس: ۶۶۰۴۵۰۶۰ - ۶۶۰۲۵۴۲۸

ooma

سلامت بانوان اوما

گـروه سـلامت اومـا شـامل وب سـایت اپلیکیشـن و نـرم افـزار تخصصـی سـلامت بانـوان کشوراسـت. وب سـایت اومـا در میـان پربازدیـد تریـن وب سایت های سلامت ایران مطرح می باشد.

محـدوده فعالیـت ایـن مجموعـه بهداشـت وسـلامت بانـوان مـی باشـد کـه از بخـش هـا و قسـمتهای متنـوع جـذاب و برپایـه مسـتندات کامـلا علمـی تشـکیل شـده اسـت . در حقیقـت اومـا حاصـل تـلاش پیگیـر و مسـتمر شـرکت نـرم افـزاری رایـان توسـعه بعنـوان بخـش برنامـه نویسـی و فنـی و انجمن متخصصان زنان و مامایی ایران بعنوان هئیت علمی و بخش آکادمی اوما می باشد .

مشخصات وب سایت اوما

۴.۶ میلیون View

۳.۱ میلیون Google

۱.۵ میلیون Direct

بازدید کننده گان:

وب سایت اوما بابیش از ۴.۶ میلیون بازدید کننده در ماه می تواند بستر مناسب برای معرفی کسب و کار شما باشد.

بیش از ۳.۱ میلیون بازدید ماهیانه از موتور جستجوی گوگل

و بیش از۱.۴ میلیون بازدید ماهیانه مستقیم توسط کاربران اوما

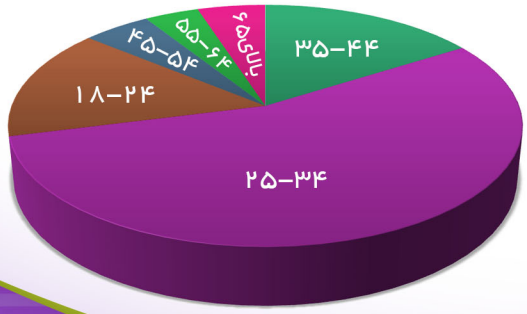
رتبه الکسای اوما

۱۴۶ ایران

جنسیت کاربران

- ۹۰ درصد
- ۱۰ درصد

رده سنی کاربران



- ۱۶ درصد
- ۵۵ درصد
- ۱۵ درصد
- ۵ درصد
- ۴ درصد
- ۵ درصد

آگهی های تبلیغاتی در وب سایت اوما

۱. تبلیغات بنری

۲. رپورتاژ اگهی

۳. تبلیغات هوشمند

۱. تبلیغات بنری

تبلیغات بنری در قالب های گرافیکی و فرمت‌های مختلف مانند تصاویر ثابت، تصاویر متحرک و ویدئو در مقابل کاربران ظاهر می‌شود و در صورت کلیک بر روی آن‌ها، مرورگر کاربر را به وب‌سایت تبلیغ دهنده منتقل خواهد کرد. هدف از تبلیغات بنری، جذب مشتری، برند سازی و افزایش بازدید وبسایت موردنظر است. اوما با بررسی دقیق و کارشناسی بهترین سایز و جایگاهِ مناسب شما را پیشنهاد می کند .

جایگاه بنرهای تبلیغاتی در جدول روبرو و اشکال صفحه بعد قابل مشاهده است. اندیس ۱ بیانگر جایگاهها در صفحه اصلی و اندیس ۲ در صفحات داخلی اوما می باشد.

نوع بنر	جایگاه	قیمت (تومان)
A1	هدرصفحه اصلی	۱,۴۰۰,۰۰۰
B1	بنرهای اسلاید بار	۱,۰۰۰,۰۰۰
C1	ویدئو در اسلاید بار	۱,۰۰۰,۰۰۰
E1	بنر در اسلاید شو	۷۰۰,۰۰۰
F1	بنر انتهایی	۷۰۰,۰۰۰
A2	هدر تمامی صفحات داخلی	۲,۴۰۰,۰۰۰
B2	بنرهای اسلاید بار	۱,۴۰۰,۰۰۰
C2	بنر ویدئو	۱,۴۰۰,۰۰۰
D2	بنر انتهای مطلب	۱,۴۰۰,۰۰۰

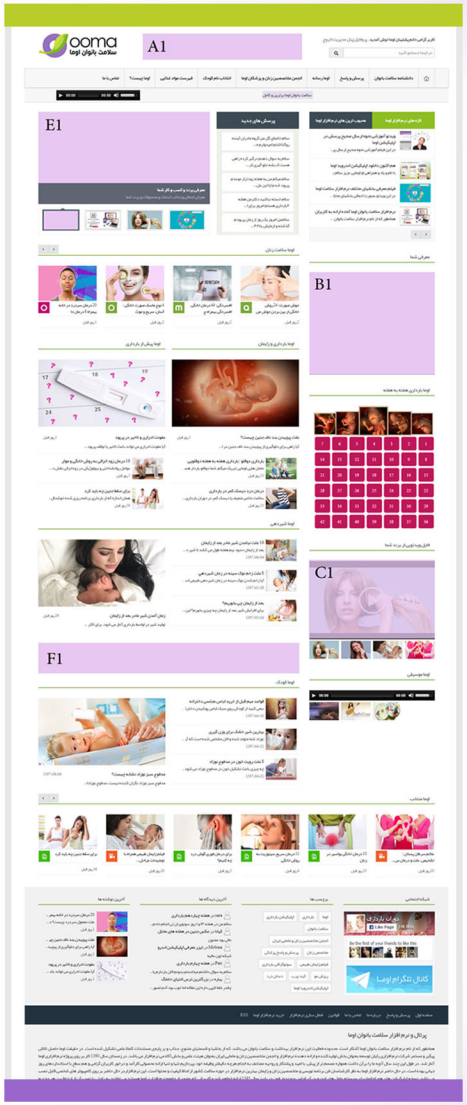
۲. رپورتاژ آگهی

رپورتاژ آگهی مقاله ای است که به معرفی خدمات و یا محصولات شما بصورت غیر مستقیم می پردازد، این آگهی یکی از بهترین روش های تبلیغات اینترنتی و برندسازی است که بهترین و بزرگترین برندهای دنیا همواره از آن استفاده می نمایند. مزیت اصلی استفاده از این نوع آگهی امکان قرار دادن لینک فالو در داخل متن مقاله می باشد که تأثیر بسزایی در ارتقاء سئوی سایت آگهی دهنده و در نهایت بازدید کلی سایت شما دارد.

رپورتاژ آگهی در اوما

- حداکثر ۳ لینک فالو
- انتشار محتوای در وب سایت اوما و نمایش آن در صفحه اصلی
- قرار گرفتن لینک شما در وب سایت اوما به شکل دائمی
- قرارگیری در دسته بندی مربوطه
- هزینه هر مقاله رپورتاژ آگهی ۴۰۰,۰۰۰ تومان می باشد.

(صفحات داخلی)



(صفحه اصلی)

شرایط محتوای رپورتاژ آگهی

شرایط محتوای رپورتاژآگهی

محتوای تهیه شده باید از منابع معتبرباشد و به هیچ وجه کپی از وب سایت های دیگر انتشار نخواهد یافت و همچنین کلمات کلیدی و تیترها در تضاد با منافع وب سایت اوما نباشند.

و در صورت تامین محتوا توسط تیم اوما مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ تومان به مبالغ ذکر شده اضافه می شود.

۳. تبلیغات هوشمند

تبلیغاتی اثربخش، نوآورانه و متمایز برای کسب و کار شما

این نوع تبلیغات بر اساس جستجوی کلمات کلیدی، روشی عالی برای دیده شدن محصول و خدمات شما در بهترین جایگاه وبسایت اوما می باشد.

در تبلیغات هوشمند، کاربر درست زمانی که به خدمات و یا محصولات شما نیاز دارد بنر تبلیغاتی شما را به جذاب ترین شکل ممکن در صفحه مربوطه مشاهده می کند از این رو بیشترین بازخورد ممکن را در جذب مخاطب دریافت خواهید کرد. برای آشنایی بیشتر با تبلیغات هوشمند اوما فایل اختصاصی مخصوص به آن را مشاهده نمایید.